

Sebagai kelanjutan dari Konferensi Internasional tentang Perubahan Iklim bulan Desember 2007 lalu, 5 pihak yang peduli dalam upaya pencegahan pemanasan global, bergabung membentuk Green Initiative Forum (GIF) untuk melakukan Kampanye Pencegahan Pemanasan Global. Ke-5 pihak tersebut adalah PT Unilever Indonesia Tbk., Kompas, FeMale Radio, MetroTV dan PT Pertamina (Persero).

GIF bertujuan untuk membangun kesadaran dan menyebarkan pengetahuan mengenai isu pemanasan global yang tidak terbatas pada kalangan pemerintah, perusahaan, akademisi dan LSM, namun tujuan utamanya adalah lebih kepada masyarakat awam dengan menggunakan pendekatan sederhana sehingga mudah untuk dimengerti. Edukasi mengenai upaya aktif dalam mengurangi dampak pemanasan global akan secara aktif melibatkan keluarga (ayah, ibu, anak-anak), lingkungan terdekat, lingkup keseharian dan dimulai dari sekarang.

Josef Bataona, Direktur Corporate Relations & Human Resources PT Unilever Indonesia Tbk. mengatakan, “Kami sangat senang dapat berpartisipasi dalam program Green Festival . Keterlibatan kami dalam program ini, merupakan bagian dari tanggung jawab sosial (corporate social responsibility / CSR) perusahaan terhadap masyarakat dalam bidang lingkungan. Sebagai perusahaan yang hampir 75 tahun tumbuh dan berkembang bersama masyarakat Indonesia, Unilever memiliki tanggung jawab yang tinggi kepada masyarakat dengan selalu mengagendakan kepentingan konsumen, pelanggan dan masyarakat dalam berbisnis. Seperti program Green and Clean, program UKM berbasis masyarakat, pemberdayaan petani kedelai hitam, edukasi pentingnya mencegah penularan HIV/Aids di sekolah-sekolah dan lain-lain adalah wujud dari kegiatan sosial perusahaan. Dalam program-program diatas, kami bermitra dengan pihak-pihak yang peduli terhadap lingkungan dan masyarakat. Karena kami yakin apabila dilakukan secara bersama-sama, dampaknya terhadap masyarakat juga akan lebih terasa.”

Bambang Sukartiono, Pemimpin Redaksi Harian Kompas mengatakan, " Selama ini kami cukup banyak memberi tempat untuk liputan dan tulisan-tulisan tentang lingkungan. Kami rasa, Kompas adalah salah satu media di Tanah Air yang memberi perhatian terhadap isu-isu lingkungan. Sebab masa depan kita, masa depan anak cucu kita, sangat tergantung kepada bagaimana kita menjaga dan melestarikan lingkungan." Lebih lanjut Bambang mengatakan, dalam kaitan acara Green Festival, Kompas ingin pula memberi kontribusi yang lebih konkret, yakni bukan hanya memberitakan dan menulis, tetapi melakukan suatu kegiatan penyadaran masyarakat terhadap lingkungan. "Rasanya, kini bukan saatnya lagi hanya berbicara dan berbicara karena di depan mata telah terjadi masalah yang begitu serius yang bisa mengancam kita semua. Dampak pemanasan global sudah dirasakan. Karena itulah, Kompas bergabung dengan mitra-mitra lain dalam Green Festival," demikian Pemred Kompas.

Wisnu Hadi, Presiden Direktur Metro TV memaparkan, “Sebagai sebuah media yang cukup mempengaruhi cara berfikir masyarakat Indonesia melalui program-programnya seperti: Save Our Nation, Padamu Negeri, Save our Nation Fight Against Drugs, dan Save Our Nation through MDGs, Metro TV juga gencar melakukan program edukasi pencegahan Pemanasan Global yaitu melalui program Let’s Go Green. Dengan program Let’s Go Green ini, kami berharap dan yakin bahwa masyarakat Indonesia akan semakin teredukasi tentang apa dan bagaimana dampak Pemanasan Global itu. Dan untuk lebih menggaungkan kepedulian tersebut, Metro TV bergabung dalam Green Festival 2008 ini.”

Bergabung dalam Green Initiative Forum melakukan kampanye Green Festival merupakan bagian dari Corporate Social Responsibility Radio FeMale dalam bidang lingkungan hidup. Sejak awal Radio FeMale konsisten mengajak dan melibatkan pendengarnya dalam program-program peduli lingkungan, seperti Program Tanam 1.002 Pohon, Green Cities Green Communities, Kampanye Sejuta Bunga untuk Bandung, sampai Club Weekend yang memberikan liburan alternatif bagi pendengarnya beserta keluarga, yang lebih dekat dengan alam dan lingkungan sekitarnya. “Tentu kami bangga bisa menjadi bagian dari kegiatan Green Festival dan sekaligus berharap kesadaran kita semua bangkit akan pentingnya kewaspadaan terhadap bahaya ‘ Global Warming ( Pemanasan Global )’ bagi warga dunia, termasuk Indonesia. Melalui kampanye ini semoga kita akan lebih sadar dan peduli bagaimana menjaga kelestarian alam dan lingkungan, mulai dari lingkungan terdekat, dengan cara menggunakan produk-produk yang ramah lingkungan, mengelola sampah secara benar, dan banyak hal lain yang memberikan pengaruh besar terhadap lingkungan,” demikian kata Hanny Soemadipradja, Chief of Marketing officer Masima Contents & Channels sebagai pengelola radio FeMale.

Untuk mensosialisasikan kampanye pencegahan pemanasan global kepada masyarakat, akan dilakukan beberapa tahap. Tahap pertama kampanye melalui media mengungkapkan fakta, faktor dan tips-tips pencegahan pemanasan global, serta penyebabnya melalui ke-3 media yang tergabung dalam GIF, yaitu Kompas, Metro TV dan FeMale Radio beserta jaringannya. Kampanye ini telah berlangsung selama lebih kurang 3 bulan (Januari s/d Maret 2008). Tahap kedua, menggelar Green Festival Event berupa Pameran dan Festival Lingkungan mengenai isu Pemanasan Global (Global Warming), yang akan diadakan selama 3 hari pada tanggal 18, 19 dan 20 April 2008, bertempat di Parkir Timur Senayan, Jakarta. Dalam Green Festival ini, masyarakat akan memperoleh edukasi tentang upaya-upaya apa saja yang bisa dilakukan untuk mengurangi faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya pemanasan global. Acara akan dikemas dengan menarik dan diharapkan 100.000 keluarga hadir dalam festival tersebut. Masyarakat bebas berkunjung dengan membawa anak-anaknya karena dalam arena ini juga akan disediakan arenabermain sambil belajar mengenai lingkungan.

**Indonesia :**

PT Unilever Indonesia  
Graha Unilever  
Jalan Jenderal Gatot Subroto Kav 15  
Jakarta 12930

T: +62 21 5299 6773

F: +62 21 526 2046